

TRUTH WELL TOLD

Truth Well Told, la **verità ben raccontata**, è il motto scelto più di cento anni fa dalla neonata McCann Erickson per rappresentare il suo operato. Nell'epoca in cui viviamo, la comunicazione ha bisogno di recuperare e valorizzare le radici dei brand, rappresentare il loro valore utilizzando tecniche creative sempre più attuali, in modo da innovare il suo potenziale di seduzione e persuasione. Oggi il consumatore richiede dalla marca una comunicazione diretta e veritiera, in qualche modo etica, che rispecchi le sue preoccupazioni circa la salvaguardia dell'ecosistema e la sostenibilità dei loro acquisti. **Parlando di "verità ben raccontata", come si può aggiornare questa frase in un contesto delicato fra greenwashing e ritorno d'immagine?**



Per restare al passo con l'evoluzione degli scenari professionali che oggi più che mai richiedono conoscenze sempre più trasversali, si rende necessaria un'attitudine del modo di pensare che travalichi i limiti tradizionali della divisione tra discipline e che inglobi i valori e le metodologie del design per poter riformulare i problemi e cercare soluzioni con uno spirito nuovo. **Quanto è importante, nel campo della comunicazione, una figura che sia in grado di avere uno sguardo sulla totalità del processo della creazione di un progetto?**

Nell'ultimo anno abbiamo assistito a un'evoluzione esponenziale dei software di intelligenza artificiale e apprendimento automatico che ha portato a una produzione di contenuti sempre più raffinati e (quasi) indistinguibili dalla realtà. Mettendo temporaneamente da parte discussioni sulla liceità della creazione e distribuzione di questi ultimi, **è possibile riflettere sul metodo in cui le agenzie potrebbero sfruttare questi strumenti creativamente?** La mente dello stratega della comunicazione rimane centrale se ci focalizziamo, per esempio, sulla scelta del prompt adeguato per farci restituire il contenuto desiderato. **Riusciremo mai a trovare un punto di incontro e imparare a utilizzare in maniera sostenibile l'intelligenza artificiale?**

