MEDIASTARS®

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

BANDO DI CONCORSO
XXXI EDIZIONE

31° MEDIASTARS



MEDIASTARS®

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

XXXI Edizione

MEDIASTARS, giunto quest'anno alla XXXI edizione, si contraddistingue per il suo impegno nel valorizzare la professionalità e il talento di quanti operano nel campo della comunicazione pubblicitaria a livello nazionale.
MEDIASTARS premia le migliori campagne pubblicitarie con la consegna della Stella Mediastars, e i migliori Tecnici che le hanno realizzate con l'assegnazione delle Special Stars e l'istituzione di un proprio Albo dei migliori professionisti dell'anno, pubblicato su ogni edizione del volume Annual.
MEDIASTARS è dunque il premio di chi lavora bene, di chi lavora con passione per superare se stesso e raggiungere obiettivi professionali importanti, e offre un contributo alla carriera di quanti, in ambito strettamente tecnico, sono tra gli artefici di una comunicazione pubblicitaria di successo.

chi può partecipare al premio

Possono partecipare campagne di **Advertising e di Comunicazione Multimediale**, apparse per la prima volta sui media nel periodo **da dicembre 2025 a novembre 2026**. Inoltre possono partecipare progetti di **Corporate Identity, Tecnica Audiovisiva, Packaging, Promozione e Internet** svolti fra il 2025 e il 2026.
Per i **siti Internet** è necessario che il progetto sia online per la data in cui si riunisce la Giuria.

Il termine ultimo per l' iscrizione dei progetti in concorso è previsto per il 30 novembre 2026

La valutazione dei progetti candidati sarà svolta nel periodo autunnale, in modo da comunicare l'assegnazione dei riconoscimenti entro l'anno in corso. In seguito sarà redatto l'Annual 31 Mediastars che presenterà i vincitori di questa edizione del Premio e numerose interviste ai protagonisti. Il volume cartaceo sarà presentato alla manifestazione di Premiazione che sarà organizzata a Milano nella primavera.

Al premio possono iscriversi le Agenzie, le Case di Produzione e Post-Produzione audiovisiva e multimediale e i singoli Tecnici Professionisti che hanno collaborato alla realizzazione dei progetti, possono anche iscriversi le Aziende o Enti che li hanno commissionati o creati in proprio.
Il partecipante può iscrivere il numero di elaborati desiderato in ogni Sezione, conteggiando la propria quota d'iscrizione in base alle modalità descritte sulle **SCHEDE D'ISCRIZIONE**.

le aree e i premi

Il Premio Mediastars prevede 4 macro aree tematiche:

- **Area Press & Poster;**
- **Area Audio & Video;**
- **Area Corporate, Packaging & Promotions;**
- **Area Internet & Multimedia.**

Ogni Area comprende le **Sezioni**, nelle quali verranno iscritti i diversi progetti. Un progetto articolato può essere iscritto in più Sezioni.
Alcune Sezioni sono suddivise in **Categorie**, per permettere una corretta valutazione dei lavori e conseguente attribuzione dei premi. Sezioni e Categorie sono descritte nelle pagine che seguono.
Le tre migliori campagne di ogni **Sezione** riceveranno la **STELLA MEDIASTAR di Sezione**: il primo soggetto classificato riceverà il primo premio e gli altri due riceveranno il secondo premio ex aequo.
Il primo soggetto classificato di ognuna delle **Categorie** che compongono le diverse Sezioni riceverà la **STELLA MEDIASTAR di Categoria**.
Le **SPECIAL STARS** costituiscono il premio assegnato ai Tecnici Professionisti per le singole voci di specializzazione professionale enunciate per ogni Sezione e saranno assegnate a coloro che avranno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria.

le giurie mediastars

Per ogni Sezione del premio **MEDIASTARS** verrà formata una **Giuria indipendente**, costituita da **Tecnici Professionisti** di ogni specifica area di specializzazione e da **esperti di Marketing e Comunicazione** di primarie Aziende, invitati dalla Segreteria del premio, o designati dalle Associazioni patrocinanti. I Giurati daranno la propria valutazione ciascuno nel proprio ambito di specializzazione. Il presidente di ogni Giuria sarà eletto in seno alla Giuria stessa all'atto della riunione. I giudizi della Giuria sono inappellabili.

votazione e regole di assegnazione premi

I soggetti delle campagne di ogni Sezione verranno presentati alla Giuria in libera sequenza e in modo assolutamente anonimo, senza indicare il nome dell'Agenzia o della casa di Produzione ad esso collegate. Nel caso di campagne multisoggetto la giuria darà una valutazione indipendente per ogni singolo soggetto, portando nella classifica finale d'assegnazione premi, unicamente il soggetto più votato.

Al termine della prima votazione di tutti i lavori di ogni Sezione, si determineranno **i vincitori dei premi di Categoria e le Special Stars**; contemporaneamente verrà individuata la **Short List**, composta dai lavori più votati (pari a circa il 20% di quelli iscritti nella Sezione). La giuria sarà invitata a esprimere un nuovo voto solo per i progetti in Short List: da questa **seconda classifica di finalisti** verranno determinati i **vincitori di Sezione**.
Note Importanti per un'equa votazione: per equità di valutazione dei progetti nella Short List finale di ogni Sezione non saranno ammesse le campagne No Profit. Tali campagne concorreranno quindi all'assegnazione dei premi di Categoria e delle Special Stars della loro Sezione di appartenenza.

In particolare le **Campagne Sociali e No Profit**, iscritte ognuna nella propria Sezione, parteciperanno di ufficio anche all'assegnazione dei riconoscimenti della **Sezione Speciale Campagne Sociali** che prevede l'assegnazione del I° premio di Sezione riservato al soggetto I° classificato nella classifica generale che riunirà tutte le Campagne Sociali. Le valutazioni saranno dunque assegnate alle diverse campagne nel corso delle votazioni ottenute nelle proprie Sezioni di riferimento.

l'annual mediastars

L'**ANNUAL MEDIASTARS**, pubblicato annualmente dopo l'assegnazione dei premi, presenta le campagne vincitrici, l'elenco delle campagne finaliste di ogni sezione, l'albo dei tecnici professionisti premiati con la Special Star e una vasta panoramica di interviste effettuate ai creativi e ai diretti rappresentanti delle agenzie di comunicazione a cui sono stati attribuiti i riconoscimenti.
L'**ANNUAL MEDIASTARS** verrà inviato all'attenzione della Direzione Marketing delle più importanti Aziende su tutto il territorio nazionale, agli operatori dei diversi settori d'attività pubblicitaria, alle Agenzie, alle Case di Produzione, alle Web Factories e agli studi di Design.

materiali da presentare in concorso

Per partecipare al premio e per consentire una corretta esposizione alla giuria è necessario inviare:
1 - La **SCHEDA D'ISCRIZIONE** recante l'esatto elenco delle campagne divise per Sezione ed eventualmente per Categoria, unitamente al conteggio della propria quota di partecipazione.
2 - La **SCHEDA DATI**. Ogni campagna/progetto dovrà essere accompagnata dalla propria Scheda Dati, con l'indicazione della Sezione e della Categoria alla quale è iscritta.
3 - La **SCHEDA NOMINATIVI**, da abbinare alla Scheda Dati, deve essere compilata con i nomi dei Professionisti di riferimento che hanno collaborato alla realizzazione della campagna/progetto iscritta, e che concorreranno per l'assegnazione delle Special Stars.
4 - **MATERIALI**. Ogni campagna/progetto, infine, deve essere accompagnata dai materiali descritti dettagliatamente nelle diverse sezioni sotto riportate. Nell'eventualità di un'ulteriore votazione da remoto, richiediamo un **video** in formato .mp4 di max 2 minuti, accompagnato da una **descrizione testuale** di max 2000 caratteri spazi esclusi che ripercorra l'ideazione del progetto, dal brief ai dati di redemption.
Ogni Scheda deve riportare timbro e firma del partecipante.
Le Stelle Mediastars verranno consegnate a chi ha iscritto i lavori in concorso.

quota di partecipazione

L'iscrizione al concorso prevede il **PAGAMENTO della quota di partecipazione** sulla base di quanto indicato nelle modalità di iscrizione + IVA 22%, da effettuare via Bonifico Bancario appoggiato su:

Stella Mediastars srls a socio unico
Codice IBAN: IT54U0310401603000000822263
DEUTSCHE BANK c/c 822263 Mediastars
Abi 3104 - Cab 01603 - Cin U - Agenzia C - Milano

La regolare fattura quietanza verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di iscrizione.
Nella pagina Modalità di iscrizione è presente lo schema esemplificativo per il calcolo della quota di iscrizione, con i relativi sconti quantità.

Sezione Stampa

Potranno partecipare a questa sezione tutti gli annunci pubblicitari apparsi su quotidiani, periodici e riviste tecniche specializzate.
La Sezione si compone di 5 categorie:

★ **Categoria Stampa Quotidiana**
★ **Categoria Stampa Periodica**
★ **Categoria Stampa Specializzata**
★ **Categoria Etico Sociali/Socio Culturali**
★ **Categoria Sociali/No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art Direction, Copy, Illustrazione, Fotografia, Digital Imaging.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
★ Invio tramite **WeTransfer di file digitali** in formato .jpg o .pdf con dimensioni minime di 1 MB.

Per una corretta presentazione in giuria richiediamo una **descrizione testuale** di max 2000 caratteri spazi esclusi che racconti l'ideazione del progetto, dal brief al percorso creativo includendo eventuali particolarità.

Sezione Esterna

Potrà partecipare a questa Sezione la pubblicità intesa come affissione tradizionale, grandi formati, cartellonistica stradale, dinamica, decorazione dei mezzi pubblici e indoor come comunicazione sul punto vendita, mediante manifesti, totem, cartelli sagomati e locandine.
La Sezione si compone di 6 categorie:

★ **Categoria Esterna**
★ **Categoria Dinamica**
★ **Categoria Indoor**
★ **Categoria Grandi Formati**
★ **Categoria Etico Sociali/Socio Culturali**
★ **Categoria Sociali/No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art Direction, Copy, Illustrazione, Fotografia, Digital Imaging.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
★ Invio tramite **WeTransfer di file digitali** in formato .jpg o .pdf con dimensioni minime di 1 MB.

Per una corretta presentazione in giuria richiediamo una **descrizione testuale** di max 2000 caratteri spazi esclusi che racconti l'ideazione del progetto, dal brief al percorso creativo includendo eventuali particolarità.

Sezione Radio

Potranno partecipare a questa Sezione i comunicati radio diffusi su RAI e radio private. La Sezione Radio si compone di 3 Categorie:

★ **Categoria Radio Commerciali**
★ **Categoria Radio Sociali/Socio Culturali**
★ **Categoria Radio No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Copy, Colonna sonora/Jingle, Editing, Sound design, Voci recitanti, Interpretazione.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
★ **Invio di file digitali** in formato mp3 tramite WeTransfer.
★ **Testo del radiocomunicato**.

Nel caso di campagne a più soggetti vi preghiamo di nominarli in modo univoco facendo riferimento al soggetto stesso.
Per una corretta presentazione in giuria richiediamo una **descrizione testuale** di max 2000 caratteri spazi esclusi che racconti l'ideazione del progetto, dal brief al percorso creativo includendo eventuali particolarità.

Sezione Televisione e Cinema

Potranno partecipare a questa Sezione i comunicati diffusi su RAI, TV private, Pay-TV e Web-TV. La Sezione si compone di 5 Categorie:

★ **Categoria Film Istituzionali**
★ **Categoria Film di prodotto**
★ **Categoria Film di prodotto con Testimonial**
★ **Categoria Film Etico Sociali/Socio Culturali**
★ **Categoria Film Sociali/No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art Direction, Copy, Regia, Direzione della fotografia, Color Grading, Montaggio, Animazione, Effetti Speciali, Colonna Sonora/Jingle, Interpretazione/Doppiaggio/Speakers.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione compilate in ogni parte**.
★ **I filmati devono essere inviati in formato digitale** (.mp4) i**nviati tramite WeTransfer.**

Per una corretta presentazione in giuria richiediamo una **descrizione testuale** di max 2000 caratteri spazi esclusi che racconti l'ideazione del progetto, dal brief al percorso creativo includendo eventuali particolarità.

Sezione Tecnica Audiovisiva

Questa sezione prende in esame: i filmati istituzionali, le sigle audiovisive e i videoclip.
La Sezione si divide in 6 categorie:

★ **Sigle Audiovisive**: potranno essere iscritte in Concorso sigle audiovisive create per trasmissioni televisive, per filmati di conventions o eventi particolari.

★ **Filmati Istituzionali**: potranno partecipare a questa Sezione produzioni di filmati industriali e istituzionali d'immagine aziendale, filmati di presentazione per prodotti o servizi, filmati di formazione al trade, filmati didattici, filmati di comunicazione sociale, filmati turistici finalizzati alla presentazione di attività commerciali, filmati prodotti per paesi esteri (con allegato il testo in lingua italiana).

★ **Branded Content Entertainment**: potranno essere iscritte in Concorso webseries, series televisive, documentari, collane di filmati, produzioni video create per attrarre l'attenzione del pubblico su tematiche pertinenti ad un brand o un prodotto particolare anche se non direttamente riconducibili ad esso.

★ **Videoclip**: possono partecipare a questa sezione videoclip prodotti in Italia o all'estero ma con almeno una componente di creatività italiana.

★ **Categoria Etico Sociali/Socio Culturali**: potranno partecipare a questa sezione tutti i progetti che operano politiche di marca in linea con concept etici o culturali.

★ **Categoria Sociali/No Profit**: potranno partecipare a questa sezione tutti i progetti commissionati da società No Profit e Associazioni di Volontariato.

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art Direction, Copy, Regia, Direzione della Fotografia, Color Grading, Montaggio, Animazione, Effetti Speciali, Colonna Sonora/Jingle, Interpretazione/Doppiaggio/Speakers.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione compilate in ogni parte.**
★ **I filmati devono essere inviati in formato digitale** (.mp4) i**nviati tramite WeTransfer.**

Per una corretta presentazione in giuria richiediamo una **descrizione testuale** di max 2000 caratteri spazi esclusi che racconti l'ideazione del progetto, dal brief al percorso creativo includendo eventuali particolarità.

Area Promotions, Corporate Identity &Packaging Design

Sezione Promotions

Potranno partecipare a questa Sezione tutti i progetti, gli eventi e le attività di comunicazione, collegati a uno o più Brand, creati con finalità commerciale di vendita diretta o indiretta dei prodotti dell'azienda promotrice, di fidelizzazione e di creazione di database di utenti profilati.
La Sezione si compone di 8 categorie:

★ **Categoria Eventi ed Eventi itineranti**: promozioni che si inseriscono all'interno di attività più articolate quali per esempio road show, attività su truck itineranti o al di fuori delle catene dei centri commerciali.
★ **Categoria Street marketing**: geomarketing, guerrilla, attività marketing one to one allo scopo di contattare target specifico al di fuori del pdv, incrementare la brand awareness, creare store traffic, generare interesse, etc.
★ **Categoria Educational**: attività di below the line con finalità educative rivolte a uno specifico target anche di tipo commerciale.
★ **Categoria In Store Promotion**: attività promozionali all'interno del pdv articolate con isola promozionale, allestimento corner e a volte anche hostess.
★ **Categoria Concorsi e operazioni a premio**: promozioni telefona e vinci, sms e vinci, clicca e vinci, veicolate tramite uno o più media; cataloghi punti, tessere fidelizzazione, operazioni con regalo sicuro, sia on-line che off line, etc.
★ **Categoria Touch Point Mix**: potranno partecipare a questa sezione i progetti promozionali che hanno come proprio punto di forza la concertazione di più canali media, quali adv, social, eventi, ecc.
★ **Categoria Etico Sociali/Socio Culturali**: potranno partecipare a questa sezione tutti i progetti che operano politiche di marca in linea con concept etici o culturali.
★ **Categoria Sociali/No Profit**: potranno partecipare a questa sezione tutti i progetti commissionati da società No Profit e Associazioni di Volontariato.

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Direzione Creativa, Visual, Art Direction, Strategic e Loyalty Director, Copy.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
★ **Descrizione dell'iniziativa** da leggere alla giuria con obiettivi, target, meccanica, punti di forza del progetto (max 2000 caratteri spazi esclusi).
★ Invio tramite **WeTransfer di file digitali** di presentazione del progetto in formato .mp4 , .ppt o .pdf.

É consentito inviare filmati descrittivi dell'iniziativa. Per una corretta visione in giuria, si prega di inviare solo filmati con durata massima di 2 minuti, in formato digitale .mp4

Area Promotions, Corporate Identity &Packaging Design

Sezione Corporate Identity

Potranno partecipare progetti integrati di comunicazione che materialmente contribuiscono a diffondere l'identità visiva di una azienda. I progetti si possono sviluppare mediante i tradizionali elementi base (marchio, logotipo, caratteri, colori, simbologia), oppure mediante una serie di attività meno tradizionali ma aventi lo scopo di promuovere l'azienda e il suo marchio senza legarsi alla vendita o promozione di prodotti o servizi.
La Sezione Corporate Identity si divide in 11 categorie:

★ **Categoria Visual Identity**: progetti riguardanti lo studio dell'immagine coordinata, come marchi, modulistica di cancelleria, caratteri tipografici per logotipi, interventi sia parziali quanto completi, organizzati come sistemi di identificazione d'impresa con annesso manuale normativo.

★**Categoria Product Identity**: progetti riguardanti lo studio di oggetti promozionali che rispecchiano l'identità aziendale e vengono distribuiti internamente all'azienda stessa o esternamente, anche con tecniche di Direct Marketing mirato.

★ **Categoria Retail Identity**: progetti relativi all'identità di negozi e punti vendita, sia interventi parziali (ad esempio su insegne, immagine coordinata pdv), sia interventi completi, comprendenti tutta la comunicazione pdv, arredamento e segnaletica interna ed esterna.

★**Categoria Architectural Design**: progetti di identità visiva relativi a ogni tipo di allestimento, quali stand fieristici, arredamenti, mostre, esposizioni di prodotto etc.

★ **Categoria Literature Design**: progetti riguardanti la comunicazione e documentazione di impresa o di prodotto, quali: presentazioni e monografie aziendali, house organ, newsletters, relazioni di bilancio, riviste, giornali, brochure di prodotto, leaflet.

★ **Categoria Event System Identity**: progetti speciali di immagine aziendale quali eventi istituzionali, eventi sportivi, sfilate di moda, attività sociali con finalità corporate e non collegate alla vendita di prodotti della società promotrice.

★ **Categoria Creative P.R.**: progetti di comunicazione ideati dall'Ufficio Stampa su basi creative indipendenti da campagne pubblicitarie riconducibili all'azienda.

★ **Categoria Editorial Identity**: progetti editoriali ideati per magazine , riviste e altre iniziative editoriali distribuite in abbonamento, in edicola, in libreria o sulla rete che prevedono una particolare veste grafica uniforme.

★ **Branded Content Entertainment**: potranno essere iscritte in Concorso webseries, series televisive, documentari, produzioni audiovisive create per attrarre l'attenzione del pubblico su tematiche pertinenti ad un brand o un prodotto particolare. I progetti devono essere pensati per dare vita a fenomeni di partecipazione e collaborazione da parte dell'audience, in modo da creare un platform culturale attorno alla marca anche con tecniche di co-creation e user generated content.

★**Categoria Etico Sociali/Socio Culturali**: potranno partecipare a questa sezione tutti i progetti che operano politiche di marca in linea con concept etici o culturali.

★ **Categoria Sociali/No Profit**: potranno partecipare a questa sezione tutti i progetti commissionati da società No Profit e Associazioni di Volontariato.

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Direzione Creativa, Art Direction, Graphic Design, Illustrazione, Fotografia, Digital Imaging.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.

★ **Descrizione dell'iniziativa** da leggere alla giuria con obiettivi, target, meccanica, punti di forza del progetto (max 2000 caratteri spazi esclusi).

★Invio tramite **WeTransfer di file digitali** di presentazione del progetto in formato .mp4 , .ppt o .pdf.

É consentito inviare filmati descrittivi dell'iniziativa. Per una corretta visione in giuria, si prega di inviare solo filmati con durata massima di 2 minuti, in formato .mp4.

Sezione Packaging Design

Potranno essere iscritti al premio imballaggi presentati da Imprese di Marca, Studi di progettazione, Agenzie specializzate, Agenzie di pubblicità, Designers. La Giuria valuterà la creatività progettuale e i valori estetico–funzionali dell'imballaggio, esprimendo un giudizio sullo Structural Design (progettazione di estetica tridimensionale) e sul Graphic Design (decorazione grafica del contenitore e capacità di attrazione e seduzione nei confronti del consumatore).
La Sezione si compone di 7 categorie:

★ **Categoria Prodotti Food**
★ **Categoria Prodotti Non Food**
★ **Categoria Serie Coordinata**: dedicata a prodotti food o non food in serie coordinata composta da almeno 3 pezzi che siano in grado di rappresentarne in modo sufficientemente completo la Brand Identity.
★ **Categoria Private Label**: dedicata a tutti i prodotti Private label di proprietà di catene della Grande Distribuzione.
★ **Categoria Pack Combinato**: dedicata alle soluzioni di doppio imballaggio realizzate con materiali differenti.
★ **Categoria Restyling**: si basa sulla possibilità di valutare l'intervento di restyling eseguito.
★ **Categoria Espositori per Punto Vendita**: è dedicata agli espositori realizzati in qualsiasi materiale, da banco o pallet sagomati.

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art Direction, Structural Design, Graphic Design, Illustrazione, Fotografia, Digital Imaging.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
★ **Descrizione sintetica del progetto** da leggere alla giuria (max 2000 caratteri spazi esclusi) relativa all'intervento creativo, agli obiettivi, all'approccio strategico e alle tecniche utilizzate.
★ **2 immagini digitali dei pack**, possibilmente con diversa angolazione, via e-mail con file in formato .jpg, o .pdf con dimensioni minime di 1 MB.
Per la migliore valutazione da parte della giuria è consigliato l'**invio del pack fisico** oltre alle specifiche immagini richieste.
Per i progetti iscritti nella **Categoria Restyling** è necessario inviare il pack e/o l'immagine precedenti all'operazione di restyling.
★ Invio tramite **WeTransfer di file digitali** di presentazione del progetto in formato .mp4 , .ppt o .pdf.

Sezione Internet

Premio nazionale per i professionisti che operano sul web, si propone di ricercare la migliore creatività e i migliori Tecnici della comunicazione in rete.
I siti in concorso verranno presentati alla Giuria per la selezione direttamente dalla rete Internet quindi potranno partecipare tutti i siti disponibili on-line al momento delle selezioni. La Giuria esprimerà le proprie valutazioni in merito all'originalità dell'idea creativa, al valore grafico dell'impaginazione, alla tecnica impiegata, al sistema di interattività offerto al visitatore, e alla facilità di navigazione.
La Sezione si compone di 11 Categorie:

★ **Categoria Siti Corporate**: dedicata alla presentazione di aziende o gruppi internazionali. Appartengono a questa categoria siti che illustrano le principali informazioni societarie in modo ampio e dettagliato (ad esempio quotazione dei titoli societari in borsa, etc.).
★ **Categoria Siti Istituzionali**: dedicata ai siti di presentazione di aziende, agenzie, prodotti, strategie di prodotto.
★ **Categoria Siti E-Commerce**: dedicata al business to business o al consumer shopping.
★ **Categoria Siti Finanziari**: dedicata all'acquisto o alla gestione di prodotti borsistici con il trading on-line.
★ **Categoria Portali**: dedicata ai motori di ricerca e testate giornalistiche in genere, siano essi portali verticali, ossia pagine di entrata in un mondo tematico particolare, oppure orizzontali, cioè dotati di un servizio più ampio.
★ **Categoria Siti Pubblica Amministrazione**: dedicata a siti di Enti, Comuni, Regioni, Provincie e Ministeri, rispondenti ai particolari requisiti normativi del settore.
★ **Categoria Siti Community**: dedicata a siti particolari che aggregano gruppi di persone attorno ad un prodotto o servizio specifico consentendo loro la libertà di confrontarsi su tematiche specifiche legate al progetto stesso.
★ **Categoria Siti Promozionali**: dedicata a siti che rispecchiano lo sviluppo dell'adv in rete; per esempio minisito promozionale, concorso, prodotto, evento.
★ **Categoria Siti Socio Culturali**: dedicata a siti di Fondazioni o strutture e iniziative culturali statali o private, siti musicali, siti cinematografici, letterari e altro.
★ **Categoria Siti Etico Sociali:** dedicata a siti che pongono la Corporate Social Responsibility dell'azienda quale elemento principale per lo sviluppo del progetto.
★ **Categoria Siti No Profit**: dedicata a siti di Società No Profit e Associazioni di volontariato.

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Direzione Creativa, Concept Design, Structural Design, Graphic Design, Usability, Software Development, Human Computer Interactive.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte, in cui si evidenzino l'indirizzo del sito ed eventuali **user e password** che consentano la visualizzazione da parte della giuria.
★**Brief informativo** da leggere alla giuria (max 2000 caratteri spazi esclusi) relativo all'intervento creativo, agli obiettivi, all'approccio strategico e alle tecniche utilizzate.
★Invio tramite **WeTransfer di file digitali** di presentazione del progetto in formato .mp4 , .ppt o .pdf.

Area Internet &Multimedia

Sezione Advertising On Line

Potranno partecipare le Concessionarie, i Punti Media, le New Media Agencies, le Agenzie o le Aziende che comunicano eventi, prodotti o servizi utilizzando spot e banner di ogni tipo, overlayer, advergame e game preview interattive, campagne Viral, campagne DEM, campagne coordinate con gli strumenti propri dei Social media. La giuria esprimerà la propria valutazione analizzando e valutando le strategie di comunicazione e l'uso dei tools propri dell'advertising in rete.
La Sezione si suddivide in 8 categorie:

- ★ **Categoria Banner (All Size Traditional e Rich Format)**
- ★ **Categoria Advergame**
- ★ **Categoria Viral**
- ★ **Categoria DEM & E-Mail Marketing**
- ★ **Categoria Gaming**
- ★ **Categoria SEO**
- ★ **Categoria Etico Sociale/Socio Culturale**
- ★ **Categoria No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Direzione Creativa, Concept Design, Structural Design, Graphic Design, Usability, Software Development.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

- ★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
- ★ **Descrizione sintetica del progetto** da leggere alla giuria (max 2000 caratteri spazi esclusi) relativa all'intervento creativo, agli obiettivi, all'approccio strategico e al target. Invio tramite **WeTransfer di file digitali** in formato .jpg, .pdf o .ppt con dimensioni minime di 1 MB; o filmati di presentazione in formato .mp4.

Sezione APP

Potanno partecipare a questa Sezione APP create per Aziende, per auto-presentazione di Agenzie, per cataloghi digitali o demo di servizi, elaborati per Aziende, Enti, Pubbliche Amministrazioni, Associazioni no profit.
La Sezione si compone di 4 Categorie.

- ★ **Categoria Istituzionali**
- ★ **Categoria E-Commerce**
- ★ **Categoria Sociali/Socio Culturali**
- ★ **Categoria No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art Direction, Copy, Regia, Graphic Design, Structural Design, Programmazione, Animazione, Software Development, Usability, Concept Design.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

- ★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
- ★ **Descrizione sintetica del progetto** da leggere alla giuria (max 2000 caratteri spazi esclusi) relativa all'intervento creativo, agli obiettivi, all'approccio strategico e al target. Immagini o filmato di presentazione APP.

Sezione Social Media

Potranno partecipare le Concessionarie, i Punti Media, le New Media Agencies, le Agenzie o le Aziende che comunicano eventi, prodotti o servizi utilizzando gli strumenti propri dei Social Media. La giuria esprimerà la propria valutazione analizzando e valutando le strategie di comunicazione e l'uso dei tools propri dell'advertising in rete, il piano editoriale, la creazione di una community, lo storytelling.
La Sezione si suddivide in 8 categorie:

- ★ **Categoria Corporate Content** dedicata allo sviluppo editoriale social on going
- ★ **Categoria Promotional Content** dedicata a promozioni social temporanee
- ★ **Categoria Istitutional / PA** dedicata a profili social di enti istituzionali o pubblica amministrazione
- ★ **Categoria Branded Content** dedicata a progetti di intrattenimento (video o img) destinati a social network
- ★ **Categoria Testimonal** dedicata a progetti in collaborazione con influencer e testimonial noti
- ★ **Categoria Restyling** con indicazioni dell'intervento svolto e un'esemplificazione della pagina precedente
- ★ **Categoria Etico Sociale/Socio Culturale**
- ★ **Categoria No Profit**

Premi di Sezione

Stelle MEDIASTAR di I° classificato e II° classificati Ex Aequo, assegnate ai **tre migliori soggetti** entrati nella short-list generale.

Premi di Categoria

Stella MEDIASTAR al I° classificato di ogni Categoria.
Special Stars assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Direzione Creativa, Social Media Manager, Copywright, Graphic Design, Social Media Strategist, Regia.

Materiali da presentare per l'Iscrizione

- ★ **Scheda Dati + Scheda Nominativi + Scheda di Iscrizione** compilate in ogni parte.
- ★ **Descrizione sintetica del progetto** da leggere alla giuria (max 2000 caratteri spazi esclusi) relativa all'intervento creativo, agli obiettivi, all'approccio strategico e al target. Invio tramite **WeTransfer di file digitali** in formato .jpg, .pdf o .ppt con dimensioni minime di 1 MB; o filmati di presentazione in formato .mp4.

MEDIASTARS®

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana
XXXI EDIZIONE

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al premio MEDIASTARS comporta:
1 - **COSTO ENTRY** di **€ 270** fisso per ogni partecipante.
2 - **COSTO VARIABILE** secondo il numero di campagne iscritte in qualsivoglia Sezione.
3 - **COSTO AGGIUNTIVO** solo per campagne con più di tre soggetti.

L'unità di misura ai fini dell'iscrizione è la campagna pubblicitaria e a essa corrisponde il sito internet, il filmato industriale, il Cd Rom, la sigla audiovisiva, il concorso a premio, la presentazione di un progetto di Corporate Identity e di Packaging Design. Il partecipante quindi costruisce la propria quota di iscrizione a misura di ciò che intende iscrivere al premio nelle singole Sezioni. Se una stessa campagna di comunicazione si articola su più mezzi, può concorrere nelle Sezioni relative ai media interessati conteggiando per ciascuna di esse il costo unitario variabile.

TABELLA COSTI VARIABILI

N° 1	campagna:	€	290			
N° 2	campagne:	€	235 x 2	=	€	470
N° 3	campagne:	€	210 x 3	=	€	630
N° 4	campagne:	€	200 x 4	=	€	800
N° 5	campagne:	€	185 x 5	=	€	925
N° 6	campagne:	€	175 x 6	=	€	1050
N° 7	campagne:	€	160 x 7	=	€	1120
N° 8	campagne:	€	145 x 8	=	€	1160
N° 9	campagne:	€	135 x 9	=	€	1215
N° 10	campagne:	€	120 x10	=	€	1200

Dalla 11° campagna in poi: € 55 a campagna, da aggiungere al costo sopraindicato delle prime dieci campagne iscritte.

A ogni campagna multisoggetto con più di 3 soggetti viene applicata una maggiorazione di € 30.

I° ESEMPIO: n° 3 campagne, così articolate:
2 campagne Stampa + 1 campagna TV
Entry: € 270
Costo variabile: n° 3 campagne a € 210/cad. = € 630
Totale iscrizione: € 270 Entry + € 630 Costo variabile = **€ 900 + IVA 22%**

II° ESEMPIO: n° 13 campagne di cui due con + di 3 soggetti, così articolate:
2 campagne Stampa + 2 campagne Esterna + 3 campagne TV + 1 Sigla audiovisiva + 2 campagne Radio + 1 concorso a premio + 2 Siti Internet
Entry: € 270
Costo variabile: costo di 10 campagne = € 1200 + 3 campagne a € 55 /cad. = € 1365
Costo aggiuntivo: per 2 campagne multisoggetto: € 30 x 2 = € 60
Totale iscrizione: € 270 Entry + € 1365 Costo variabile + € 60 costo aggiuntivo = **€ 1695 + IVA 22%**

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali, aggiornata ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679, noto come GDPR, in vigore in Italia dal 25 maggio 2018.
La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Stella Mediastars srls a socio unico con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Stella Mediastars srls a socio unico nella persona del legale rappresentante pro tempore.L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; Il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Stella Mediastars srls a socio unico e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del reg. eu 2016/679, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge. Ulteriori e più specifiche informazioni riguardanti i trattamenti sono reperibili nelle informative dedicate alle singole raccolte dati e/o richiedibili in qualsiasi momento al Titolare del trattamento Stella Mediastars Srls a socio unico.

Data…… Timbro e Firma……

MEDIASTARS
Stella Mediastars srls a socio unico - Viale Lombardia 21- 20131 Milano - Tel 02 70631880 - www.mediastars.it - mediastars@mediastars.it - REA MI2093979 - P.IVA e C.F. 09481240969

MEDIASTARS®

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana
XXXI EDIZIONE

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nella presente scheda vanno indicati la ragione sociale e i dati della società che iscrive le campagne al concorso, il numero di campagne iscritte e il costo totale della quota di iscrizione.

Nome o Ragione Sociale.....
Via.....**Cap**.....**Città**.....
Partita IVA.....**Codice Destinatario (7 cifre)**.....
Nome del responsabile dell'invio materiali.....
Telefono.....**E-mail**.....

Desideriamo iscrivere in totale **N°**.....campagne nelle seguenti Sezioni :

AREA PRESS&POSTER
N°.....SEZIONE STAMPA
N°.....SEZIONE ESTERNA

AREA AUDIO&VIDEO
N°.....SEZIONE TELEVISIONE E CINEMA
N°.....SEZIONE RADIO
N°.....SEZIONE TECNICA AUDIOVISIVA

AREA CORPORATE, PACK&PROMOTIONS
N°.....SEZIONE CORPORATE
N°.....SEZIONE PACKAGING
N°.....SEZIONE PROMOTIONS

AREA INTERNET&MULTIMEDIA
N°.....SEZIONE INTERNET
N°.....SEZIONE APP
N°.....SEZIONE ADV ON LINE
N°.....SEZIONE SOCIAL MEDIA

La nostra quota d'iscrizione al premio MEDIASTARS è così formata:

Costo Variabile

(fino a 10 campagne):	€.	...../ cad. x n°..... campagne	=	€.	.....
(oltre 10 campagne):	€.	42 / cad. x n°..... campagne	=	€.	.....

Costo Aggiuntivo

(campagne con + di 3 sogg) :	€. 25 x n° ..... campagne		=	€.	.....
Costo Entry:	**costo fisso per ogni partecipante**		=	€.	**250,00**
		Totale iscrizione:	=	€.	.....
		IVA 22%:	=	€.	.....
		IMPORTO TOTALE	**=**	**€.**	.....

Nella piena accettazione del regolamento della XXXI Edizione del premio MEDIASTARS, e in attesa di ricevere vostra regolare fattura, vi inviamo Bonifico Bancario per l'importo di €..... comprensivo di 22% IVA appoggiato su:

Stella Mediastars srls a socio unico
Codice IBAN: IT54U0310401603000000822263
DEUTSCHE BANK c/c 822263
Abi 3104 - Cab 01603 - Cin U - Agenzia C - Milano

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali, aggiornata ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679, noto come GDPR, in vigore in Italia dal 25 maggio 2018.
La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Stella Mediastars srls a socio unico con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Stella Mediastars srls a socio unico nella persona del legale rappresentante pro tempore.L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; Il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Stella Mediastars srls a socio unico e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del reg. eu 2016/679, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge. Ulteriori e più specifiche informazioni riguardanti i trattamenti sono reperibili nelle informative dedicate alle singole raccolte dati e/o richiedibili in qualsiasi momento al Titolare del trattamento Stella Mediastars Srls a socio unico.
Vorremmo segnalare la nostra intenzione, nel rispetto delle disposizioni di Legge, di non inviare alcuna copia cartacea delle fatture emesse in relazione al presente accordo. Queste saranno emesse e inviate unicamente in forma digitale tramite fattura elettronica.

Data..... Timbro e Firma.....

MEDIASTARS®

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana
XXXI EDIZIONE

SCHEDA DATI

Vi preghiamo di compilare la scheda riempiendo i campi di appartenenza della campagna da iscrivere. Ogni campagna/progetto deve essere accompagnata dalla propria Scheda Dati e Scheda Nominativi.

TITOLO CAMPAGNA/PROGETTO.....
SOGGETTO.....
INDIRIZZO DEL SITO (per campagna Internet o ADV On Line. Indicare eventuale user e password)
.....
PRODOTTO/SERVIZIO (oggetto della campagna).....
CLIENTE/AZIENDA.....
Via.....CAP.....Città.....
Persona di riferimento.....E-Mail.....

AGENZIA.....Via.....
CAP.....Città.....E - Mail.....Tel.....

CASA DI PRODUZIONE.....Via.....
CAP.....Città.....E - Mail.....Tel.....

CASA DI POST-PRODUZIONE..... Via.....
CAP.....Città.....E - Mail.....Tel.....

La campagna/il progetto partecipa alla SEZIONE.....
e alla CATEGORIA.....

AREA PRESS&POSTER

SEZIONE STAMPA
■Quotidiana ■Periodica ■Specializzata ■Sociali/No Profit ■Etico Sociali/ Socio Culturali

SEZIONE ESTERNA
■Esterna ■Dinamica ■Indoor ■Grandi Formati ■Sociali/No Profit ■Etico Sociali/ Socio Culturali

AREA CORPORATE, PACK&PROMOTIONS

SEZIONE CORPORATE
■Visual Identity ■Product Identity ■Retail Identity ■Architectural Design ■Literature Design ■Event System Identity ■Creative P.R. ■Branded Content Entertainment ■ Editorial Identity ■ No Profit ■Etico Sociali/Socio Culturali

SEZIONE PACKAGING
■Prodotti Food ■Prodotti Non Food ■Serie Coordinata ■Private Label ■Pack Combinato ■Restyling ■Espositori per Punto Vendita

SEZIONE PROMOTIONS
■Eventi ■Street Marketing ■Educational ■In Store ■Concorsi e Operazioni a Premio ■Touch Point Mix ■Sociali/No Profit ■Etico Sociali/Socio Culturali

AREA AUDIO&VIDEO

SEZIONE RADIO
■Radio Commerciali ■Radio Sociali/Socio Culturali ■ Radio No Profit

SEZIONE TELEVISIONE E CINEMA
■Film Istituzionali ■Film di Prodotto ■Film Sociali/No Profit ■Film di Prodotto con Testimonial ■Film Etico Sociali/Socio Culturali

SEZIONE TECNICA AUDIOVISIVA
■Sigle Audiovisive ■Filmati Istituzionali ■Sociali/No Profit ■Branded Content Entertainment ■Videoclip ■ Podcast ■ Etico Sociale/Socio Culturali

AREA INTERNET&MULTIMEDIA

SEZIONE INTERNET
■Siti Istituzionali ■Siti Corporate ■Siti E-Commerce ■Siti Finanziari ■Portali ■Siti PA ■Siti Promozionali ■Siti Socio Culturali ■Siti Community ■Siti Etico Sociali ■Siti No Profit

SEZIONE APP
■Istituzionali ■E-Commerce ■EticoSociali/Socio Culturali ■No Profit

ADV ON LINE
■Banner ■Advergame ■Viral ■DEM&E-Mail ■ Gaming ■No Profit ■Etico Sociale/Socio Culturali ■SEO

SOCIAL MEDIA
■Promotion ■Istituzionale ■Corporate Content ■No Profit ■Branded Content ■Etico Sociale/Socio Culturale ■Restyling ■Testimonial

NOTA: la categoria indicata può essere soggetta a modifiche da parte della Giuria a seguito della presa visione del materiale presentato. La descrizione dettagliata delle categorie sopra elencate unitamente alle informazioni relative ai formati dei materiali da presentare sono presenti all'interno del Bando di Concorso della XXXI Edizione

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali, aggiornata ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679, noto come GDPR, in vigore in Italia dal 25 maggio 2018.
La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Stella Mediastars srls a socio unico con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Stella Mediastars srls a socio unico nella persona del legale rappresentante pro tempore.L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; Il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Stella Mediastars srls a socio unico e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del reg. eu 2016/679, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge. Ulteriori e più specifiche informazioni riguardanti i trattamenti sono reperibili nelle informative dedicate alle singole raccolte dati e/o richiedibili in qualsiasi momento al Titolare del trattamento Stella Mediastars Srls a socio unico.

Data..... Timbro e Firma.....

MEDIASTARS
Stella Mediastars srls a socio unico. - Viale Lombardia 21- 20131 Milano - Tel 02 70631880 - www.mediastars.it - mediastars@mediastars.it - REA MI2093979 - P.IVA e C.F. 09481240969

MEDIASTARS®

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana
XXXI EDIZIONE

SCHEDA NOMINATIVI

Vi preghiamo di indicare di seguito Nome e Cognome dei Tecnici Professionisti.
I nominativi segnalati potranno essere validi per l'assegnazione delle Special Stars.
Ogni campagna/progetto deve essere accompagnata dalla propria Scheda Nominativi e Scheda Dati.

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE STAMPA
SEZIONE ESTERNA
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa .....
Art Direction.....
Copy.....
Illustrazione.....
Fotografia.....
Elaborazione Digitale.....

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE CORPORATE IDENTITY
SEZIONE PACKAGING DESIGN
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa.....
Art Direction.....
Graphic Design.....
Structural Design.....
Fotografia.....
Elaborazione Digitale.....
Illustrazione.....

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE PROMOTIONS
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa.....
Art Direction.....
Copy.....
Graphic Design.....

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE INTERNET
SEZIONE ADV ON LINE
SEZIONE SOCIAL MEDIA
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa.....
Concept Design.....
Structural Design.....
Graphic Design.....
Software Development.....
Social Media Manager.....
Usability.....
Social Media Strategist.....

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE APP
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa .....
Art Direction.....
Copy.....
Regia.....
Graphic Design.....
Structural Design.....
Programmazione.....
Animazione.....
Software Development.....
Usability.....
Concept Design.....

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE TELEVISIONE E CINEMA
SEZIONE TECNICA AUDIOVISIVA
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa .....
Art Direction.....
Copy.....
Regia.....
Direzione Fotografia.....
Montaggio.....
Color Grading.....
Animazione.....
Effetti speciali.....
Colonna Sonora/Jingle.....
Interpreti/Doppiaggio/Speakers.....

Se la campagna è iscritta a:
SEZIONE RADIO
indicare di seguito i nominativi di:
Direzione Creativa.....
Copy.....
Colonna Sonora/Jingle.....
Sound Design.....
Editing.....
Voci Recitanti.....
Interpretazione.....

N.B.: è importante compilare con cura e precisione la SCHEDA NOMINATIVI al fine di dare a tutti i collaboratori, interni e non, la possibilità di concorrere all'assegnazione delle **Special Stars. Il premio in oggetto infatti non verrà assegnato qualora, per ragioni diverse, sia stato omesso il nome del Tecnico.**

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali, aggiornata ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679, noto come GDPR, in vigore in Italia dal 25 maggio 2018.
La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Stella Mediastars srls a socio unico con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Stella Mediastars srls a socio unico nella persona del legale rappresentante pro tempore.L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; Il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Stella Mediastars srls a socio unico e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del reg. eu 2016/679, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge. Ulteriori e più specifiche informazioni riguardanti i trattamenti sono reperibili nelle informative dedicate alle singole raccolte dati e/o richiedibili in qualsiasi momento al Titolare del trattamento Stella Mediastars Srls a socio unico.

Data.....

Timbro e Firma.....

MEDIASTARS
Stella Mediastars srls a socio unico. - Viale Lombardia 21- 20131 Milano - Tel 02 70631880 - www.mediastars.it - mediastars@mediastars.it - REA MI2093979 - P.IVA e C.F. 09481240969